

Nos formations

> Création et animation de sa marque employeur

🕒 2 jours

💰 3000€ HT

🍴 40€ HT

La Marque employeur a de plus en plus d'impact dans la conduite des ressources humaines. Les candidats que nous cherchons à recruter, mais aussi nos salariés sont devenus des véritables consommateurs de l'emploi.

Ce stage apporte les bases de la construction de sa Marque Employeur et l'animation de celle-ci. Il va vous permettre d'évaluer votre climat social, de fédérer vos collaborateurs et surtout de mettre en place une stratégie de recrutement pour capter des talents.

Programme

Première journée

1 - L'avènement de l'Internet

- La définition d'un média social
- Le pouvoir des médias sociaux
- L'expérience du média social

2 - Le média social au coeur du travail en entreprise

- L'état des lieux actuel de la communication internet pour les entreprises
- Les nouvelles règles pour l'entreprise
- Comment communiquer avec ces nouvelles règles

3 - Le marketing s'adapte aux RH

- La définition
- Les méthodes
- Les cibles RH
- L'offre RH

Deuxième journée

4 - Construction de sa marque employeur

- Diagnostic de sa marque
- Comment évaluer sa marque employeur en interne
- Comment évaluer sa marque employeur en externe
- Construire sa marque grâce aux données internes et externes

- Positionner sa marque employeur

5 - Communication de sa marque employeur

- Stratégie de communication
- Déploiement de la marque employeur en phase de recrutement
- Rédaction de contenu et Prise de parole

Profil du formateur

La formatrice a mis en place plusieurs Marques Employeur, et a aussi évalué les ME en interne et en externe.

Pour qui ?

Toutes les personnes en charge de la communication interne, des recrutements, des relations écoles et/ou de la Marque Employeur.

Cette formation ne nécessite aucun prérequis, seulement un échange d'une heure avec le formateur, 2 semaines avant la session.

Objectifs

- Appréhender le mode de fonctionnement du candidat et du salarié à l'heure des médias sociaux.
- Comprendre les nouveaux modes de communication qui séduisent les candidats.
- Déployer une Marque Employeur pour recruter sur du long terme.

Les plus

- Une étude de vos besoins en temps réel : vous venez avec vos propres problématiques.
- Une évaluation de votre Marque en externe sur un panel ciblé.
- Une méthodologie pour créer et déployer votre Marque.

[S inscrire à la formation](#)



[> Formation au sourcing](#)

🕒 2 jours

💰 2000€ HT

🍴 40€ HT

[> Rédaction d annonces](#)

🕒 2 jours

💰 2000€ HT

🍴 40€ HT