

Nos formations

> Création et animation de sa marque employeur

🕒 2 jours 💰 3000€ HT 🍴 40€ HT

> Formation au sourcing

🕒 2 jours 💰 2000€ HT 🍴 40€ HT

> Rédaction d annonces

🕒 2 jours 💰 2000€ HT 🍴 40€ HT

L'annonce est un produit incontournable actuellement quelque soit la stratégie de recrutement de l'entreprise. Elle fait partie de la Marque Employeur. Une « Belle » Annonce, comme un message publicitaire, vous permettra de capter des candidats qui ne sont pas inscrits sur les cvthèques, mais surtout des candidats qui ne vous connaissaient pas ou qui ne savaient pas que vous recrutiez.

Ce stage apporte les bases de la rédaction des annonces en fonction de votre image. Il va vous permettre d'appréhender la cible des candidats, que vous souhaitez toucher, mais surtout vous apporter plus de retours qualitatifs dans les candidatures.

Programme

Première journée

1 - L'Etat des lieux

- Tournée des sites d'annonces
- Etude de trois cas d'école
- Echange autour des annonces habituelles des participants

2 - La Stratégie

- Connaître la stratégie de recrutement de ses concurrents
- Appréhender les candidats potentiels que vous souhaitez atteindre
- Mettre en place sa propre stratégie

3 - Les Principaux éléments de l'Annonce

- Les éléments indispensables
- Les éléments que l'on oublie
- Le message que l'on doit faire passer

- Les mots noirs, discriminants, ce que dit la loi
- La visibilité de l'annonce

Deuxième journée

4 - Les Styles d'Annonces qui correspondent à votre Marque

- La connaissance de sa propre marque employeur
- La connaissance des styles innovants
- La construction de son propre style

5 - Approfondir, S'entraîner

- La rédaction de votre prochain recrutement
- La lecture de votre annonce par un candidat potentiel
- La proposition d'autres styles

6 - Autocritique

- S'autocritiquer après la première semaine de publication
- S'autocritiquer après les premières candidatures reçues
- Chaque poste doit avoir une dynamique d'annonces différentes

Profil du formateur

La formatrice a écrit plus de 1 000 annonces durant ces 3 dernières années. Elle a mis en place plusieurs typologies de stratégies pour attirer les meilleurs talents sans aller les chasser directement à la concurrence.

Pour qui ?

Toutes les personnes en charge de la rédaction d'annonces dans l'entreprise ou de la marque employeur. Cette formation ne nécessite aucun prérequis, seulement un échange d'une heure avec le formateur 2 semaines avant la session.

Objectifs

- Mieux comprendre les enjeux du recrutement versus le candidat
- Comprendre l'interaction entre les annonces et les retours de candidatures
- Mettre en place une réelle stratégie de recrutement
- Découvrir les méthodes des cabinets de recrutement pour capter l'audimat cible

Les plus

- Une étude de vos besoins en temps réel : vous venez avec vos propres problématiques, vos propres annonces.
- Une experte qui se propose de vous rédiger une annonce dans le cadre de la formation.
- Une évaluation de vos annonces avant la formation par un panel de candidats potentiels.

[S inscrire à la formation](#)



