

Nos formations

> Création et animation de sa marque employeur

🕒 2 jours

💰 3000€ HT

🍴 40€ HT

> Formation au sourcing

🕒 2 jours

💰 2000€ HT

🍴 40€ HT

Dans un contexte de réduction des coûts de recrutement, Cette formation vous permet d'appréhender les méthodologies des professionnels du recrutement. Chaque entreprise souhaite pouvoir avoir les meilleurs talents dans ses équipes, mais comment les trouver quand on n'a pas les outils des cabinets.

Ce stage vous apporte toutes les clés pour sourcer efficacement en fonction de votre budget et de vos ambitions.

Programme

Première journée

1- La Définition de la fiche de poste et la typologie des candidatures que l'on souhaiterait

- La fiche de poste pour construire les missions du futur candidat
- L'interview du manager pour comprendre l'équipe
- Les obligations nécessaires pour ce recrutement

2 - Les outils à utiliser et leurs spécificités (délais, prix, obligations légales, moyens possibles)

- L'annonce
- La chasse directe ou indirecte
- Les réseaux sociaux
- Les cv thèques
- Les relations écoles
- La cooptation

3 - La méthodologie sur les cvthèques et la méthode par CV Thèque via 3 job boards

- Recherche booléenne
- Recherche via la concurrence
- Recherche via la branche métier
- Recherche en entonnoir

Deuxième journée

4 - Le cas pratique via 3 Job boards

Chaque job board a ses propres caractéristiques, nous utiliserons 3 cv thèques très connues pour sourcer.

5 - Les outils supplémentaires à mettre en place

- L'email de présentation
- La qualification des candidats
- Le pré-entretien téléphonique
- La réponse et le suivi des candidats sollicités
- Le Marque Employeur

6- L'image de l'Entreprise à maintenir dans ce processus

- Le maintien d'une image cohérente
- La création d'une image autour d'un recrutement
- La confidentialité du recrutement
- Le recrutement extérieur versus les candidatures en interne.

Profil du formateur

La formatrice a un bagage de 3 ans en Cabinet de chasse de tête international doublé de 6 ans de recrutement en entreprise. Elle continue à recruter tous les typologies de métiers autant pour ses propres équipes que pour des clients.

Pour qui ?

- Les chargés de recrutement, les Assistantes RH ou les responsables RH qui doivent recruter.
- Les Intervenants du recrutement en entreprise qui doivent ré internaliser le recrutement.

Objectifs

- Apprendre à utiliser tous les outils de recrutement
- Apprendre les méthodes des Cabinets de recrutement
- Mettre en place une stratégie selon les prérogatives de votre entreprise
- Utiliser concrètement des job boards pour sourcer

Les plus

- Vous aurez d'un côté la théorie mais surtout des cas concrets sur des job boards.
- Une étude de vos besoins en temps réel : vous venez avec vos propres problématiques de recrutement.
- Un panel de conseils pour vous aider dans votre stratégie.

[S inscrire à la formation](#)



